

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku dan Artikel Jurnal:

- Alma, B. (2003). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardiprawiro. (2015). *Kewirausahaan*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Ardiyanto, G. (2014). *My Hobby My Business: Fashion*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Gaol, L. J. (2008). *Sistem Informasi Manajemen: Pemahaman dan Aplikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Gisijanto, H. A. & Handrijaningsih, L. (2010). *Modul Workshop Rencana Strategis Usaha*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 4, 95-112. Jurusan Manajemen Informatika, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Lestari, D. (2013). *HijUpreneur*. Jakarta: QultumMedia.
- Medah, M. (2016). E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan. *Kupang. Jurnal*, 1, 74–81. Prodi Manajemen Agribisnis, Politeknik Pertanian Negeri Kupang.
- Modul Manajemen Usaha Busana
- Rahmidani, R. (2015). “Penggunaan *E-Commerce* Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan”. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA)* (hlm. 344–352). Padang: Universitas Negeri Padang.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sattar. (2017). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soetrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Sudjana, N. (2011). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. et.al. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Suryana, (2001). *Kewirausahaan Pedoman Dan Praktis: Kiat Dan Proses Menuju*

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHION E-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

*Sukses*. Jakarta: Salemba.

Wahjono, S. I. (2010). *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

***MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI  
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHION  
E-COMMERCE***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## 2. Skripsi:

- Fitria, A. (2015). *Manfaat Hasil Belajar Manajemen Bisnis Busana Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Bisnis Butik Busana Muslimah*. (Skripsi). Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ginting, E. (2013). *Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion*. (Skripsi). Fakultas Teknik, Universitas Widyatama.
- Guntari, V. W. (2010). *Peranan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Makmur Nanjung*. (Skripsi). Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama.

## 3. Sumber Online dan Bentuk Lain:

- Digital Marketer. (2016). *6 Saluran Pemasaran Online Untuk Konten Anda*. [Online]. Diakses dari: <http://www.digitalmarketer.id/content/6-saluran-pemasaran-online-untuk-konten-anda/>.
- <http://www.hijup.com/>
- Jakarta Translation Center. (2010). *Perbedaan Antara E-Commerce Dengan E-Business*. [Online]. Diakses dari: <http://www.blog.jtc-indonesia.com/2010/05/perbedaan-antara-e-commerce-dengan-e.html>.
- Jurnal Consulting Indonesia. (2017). *Manfaat Laporan Keuangan Untuk Bisnis*. [Online]. Diakses dari: <https://www.jurnal.id/id/blog/2017/4-manfaat-laporan-keuangan-untuk-bisnis>.
- Kho, B. (2017). *Pengertian Supply Management (Manajemen Rantai Pasokan)*. [Online]. Diakses dari: <http://www.ilumanajemenindustri.com/pengertian-supply-chain-management-manajemen-rantai-pasokan/>.
- Pratisti, Ratih. (t.t.). *Inilah Perbedaan Online Shop, Marketplace, E-Commerce*. [Online]. Diakses dari: <http://teknonisme.com/inilah-perbedaan-online-shop-e-commerce-dan-marketplace-yang-perlu-kamu-ketahui/>.
- Prism. (t.t.). *Intip 7 Strategi Marketing Yang Diterapkan Perusahaan E-Commerce Besar Ini*. [Online]. Diakses dari: <http://www.prismapp.io/intip-7-strategi-marketing-yang-diterapkan-perusahaan-e-commerce-ini/>.

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHION E-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Siscom. (2018). *Alasan Mengapa Manajemen Aset Sangat Penting Untuk Sebuah Perusahaan*. [Online]. Diakses dari: <https://www.siscom.co.id/10/detail-blog-alasan-mengapa-manajemen-aset-sangat-penting-untuk-sebuah-perusahaan-.html>.
- Start Up Bisnis. (t.t.). *Belajar Bisnis Online Dari @Hijup, Islamic Fashion E-Commerce Di Acara @Ecommerceid*. [Online]. Diakses dari: <http://startupbisnis.com/belajar-bisnis-online-dari-hijup-islamic-fashion-e-commerce/>.
- Yusuf. (2018). *3 Fungsi Manajemen Pemasaran Dalam Perusahaan*. [Online]. Diakses dari: <http://www.jurnalmanajemen.com/fungsi-manajemen-pemasaran/>.

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI  
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHION  
E-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)